



Votre solution numérique en santé est-elle vraiment prête pour le terrain ?

*Les études d'usage en vie réelle :
le levier essentiel pour sécuriser votre développement et accélérer votre accès au marché.*

42%

des startups en santé échouent faute de product-market fit

77%

des coûts de développement sont liés à la conformité et aux études cliniques

**Avoir une solution technologiquement performante ne suffit pas.
Ce qui détermine le succès : l'adoption réelle par les professionnels et les patients.**

Pourquoi tant de solutions n'atteignent jamais leurs utilisateurs



LES 5 PIÈGES À ÉVITER

-  Besoin utilisateur mal cerné
-  Solution inadaptée aux pratiques réelles
-  Résistances culturelles ou éthiques ignorées
-  Non-intégration dans les workflows existants
-  Modèle économique incompatible avec les budgets

UNE ETUDE D'USAGE PERMETTRAIT D'ÉVITER CES ECUEILS AU PLUS TÔT

Une démarche rigoureuse pour comprendre comment votre technologie sera réellement utilisée, par les professionnels, les patients et les directions, dans leur contexte effectif.

Elle analyse le rapport entre l'utilisateur, l'outil et la situation réelle de travail ou de soin.

ET LES TIERS-LIEUX D'EXPÉRIMENTATION DANS TOUT ÇA ?

Les TLE ont précisément été créés pour « dérisquer » les solutions en mettant en contact le plus tôt possible les innovateurs avec leurs futurs utilisateurs, bénéficiaires et acheteurs, afin de sécuriser leur product-market fit.

À retenir : Mener une étude d'usage c'est limiter le risque de se lancer dans des développements / études cliniques coûteuses sans certitude d'un déploiement ultérieur. C'est aussi un gage de crédibilité auprès des financeurs et acheteurs.

CE QUE VOUS Y GAGNEZ



Gain de temps

Moins d'itérations coûteuses en fin de développement



Réduction des risques

Validation avant engagement de financements importants



Meilleure adoption

Taux d'adoption plus élevé dès le lancement



Ce que vos futurs utilisateurs veulent vraiment savoir

Le product-market fit d'une solution numérique en santé repose sur 5 dimensions. Les TLE vous aident à les évaluer avec rigueur, avant que votre développement ne soit trop avancé.

1 Utilité

Votre solution répond-elle à un besoin réel et crucial des professionnels, patients ou aidants ?

2 Utilisabilité

Est-elle ergonomique et facile à utiliser pour tout type d'utilisateurs ? Quel est l'effort de formation requis pour prendre en main la solution ?

3 Acceptabilité

L'effort associé à l'usage de la solution paraît-il acceptable aux utilisateurs ?

4 Usages en routine

Quels facteurs contextuels influencent l'intégration de votre solution ?

5 Viabilité économique

Son prix est-il perçu comme acceptable au regard des bénéfices attendus et au regard de la situation budgétaire de l'acheteur ?



Un avantage concurrentiel différenciant : Les centrales d'achats RESAH et UNIHA ont signé un partenariat avec le Ministère de la Santé pour accéder aux résultats des études d'usage des TLE. Disposer de ces preuves devient un levier stratégique pour convaincre les acheteurs publics.

Les Tiers-Lieux d'Expérimentation : là où votre solution rencontre la réalité



Les TLE mettent en contact, dès les premières phases de développement, les innovateurs avec leurs futurs utilisateurs, bénéficiaires et acheteurs. Leur objectif : dérisquer votre solution et prouver son adoption.



Méthodologies rigoureuses

Observations in situ, entretiens semi-directifs, focus group, tests d'utilisabilité, expérimentations en vie réelle...



Expertises pluridisciplinaires

Sociologues, ergonomes, designers de services, chercheurs en Sciences Humaines et Sociales capables d'analyser les interactions complexes entre technologie, individus et organisations.



Livrables actionnables

Rapport d'expertise, analyse détaillée des usages, recommandations concrètes pour orienter votre développement et convaincre vos partenaires.



"Le Tiers-Lieu est un outil extrêmement pertinent car il met en synergie entreprises et établissements hospitaliers afin de valider in situ un cas d'usage. Il permet de confronter les concepts numériques à la réalité du terrain, autant opérationnelle que juridique."

Adrien Ricci — CEO d'HighWind, expérimenté avec le TLE « Le Quatre-Vingt »

Vous développez une solution numérique en santé ?
Retrouvez et contactez les Tiers-Lieux d'Expérimentation
en santé numérique sur la plateforme G_NIUS

