



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



G.NIUS



Journée Nationale de l'Innovation en Santé Numérique





GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



G.NIUS



Comment accompagner les entreprises françaises à l'export ?

Atelier – 18/01/2024



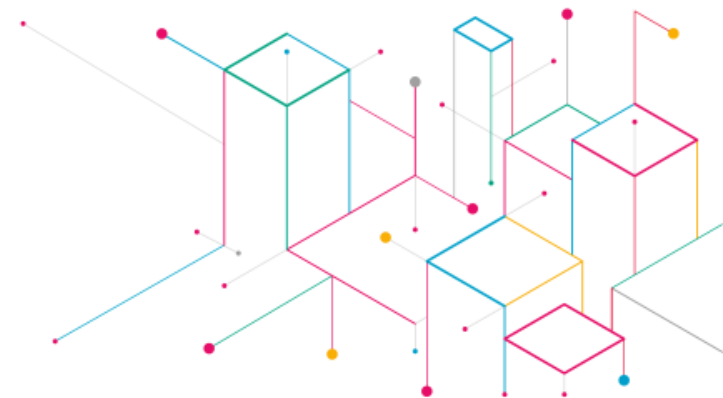
Déroulé de l'atelier

Introduction par les ministères

- Présentation de l'action

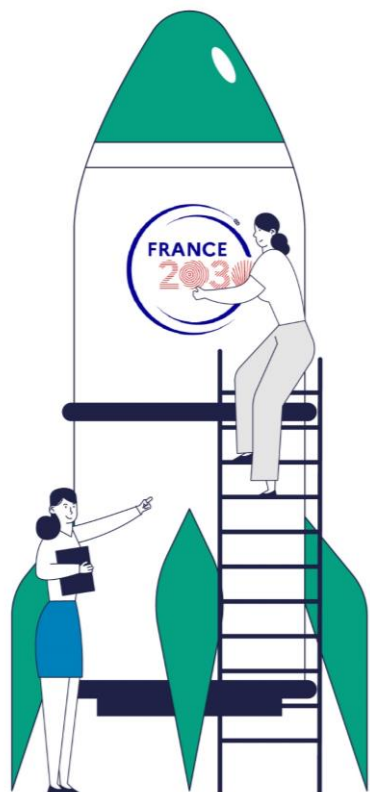
Atelier de préparation à l'international

- Retour d'expérience d'entreprises françaises sur les marchés internationaux
 - Incepto
 - Synapse
 - Bio Logbook
- Comment construire ma stratégie à l'international ?
 - Présentation des fiches numérique en santé européennes sur G_NIUS
 - Mécanismes de soutien EIT Health
 - Les besoins à l'export des entreprises du programme d'accompagnement FR2030



Une stratégie pour accompagner toutes les étapes de la vie d'un projet

Lancée en octobre 2021, la stratégie d'accélération « Santé numérique » (SASN) de France 2030 s'inscrit dans les feuilles de route de l'Agence de l'Innovation en Santé et de la Délégation au numérique en santé.



SASN

Des actions qui suivent la ligne de vie des projets en santé numérique :

5

Favoriser les conditions de la réussite d'un **déploiement** à grande échelle

4

Accompagner la mise en œuvre **d'expérimentations** en vie réelle et la conduite de premières étapes industrielles

3

Soutenir la **maturation** des projets structurants et renforcer l'avantage stratégique

2

Préparer la future génération des technologies clés en santé numérique et faciliter le transfert rapide des résultats de **recherche**

1

Développer la **formation**, la confiance des acteurs et l'attractivité professionnelle du secteur

30 actions déjà lancées
10 guichets ouverts

Une action pour soutenir l'export des entreprises en santé numérique

• Feuille de route :

● Existant

Des dispositifs existants financés par différents opérateurs / guichets...

- DG Trésor
- BPI
- AFD
- FR2030

Mais pas de verticale sur la santé numérique

1. Consultation directe d'entreprises à Bercy
2. Consultation des postes diplomatiques
3. Consultation des principaux syndicats
4. Consultation des besoins à l'export de lauréats du programme FR2030

● Besoins

● Cadrage

1. Prise de contact auprès des principaux opérateurs de l'Etat à l'export
 - **Business France**
 - **French Healthcare**
 - **DG Trésor**
2. Construction d'un cahier des charges avec la BPI





Description de l'action



4 besoins principaux identifiés avec l'écosystème :

1. Accompagnement
2. Visibilité
3. Communication
4. Règlementaire

Modalités à date :

- Action **individuelle** adaptée à la situation d'une entreprise
- Accompagnement **collectif** pour encourager la création de synergies

Cible pressentie :

PME et ETI françaises :

- Dont l'activité principale est la **santé numérique**
- Ayant déjà une **empreinte industrielle et commerciale en France**

Objectifs :

- De la construction de l'action
 - Trouver sa place dans un écosystème consacré à l'export dense en capitalisant sur les réussites de l'existant
 - Co-construire une action incitative et adaptée aux particularités du secteur de la santé numérique
 - De l'action
- Internaliser le risque de l'exportation sur un nouveau marché



GOUVERNEMENT

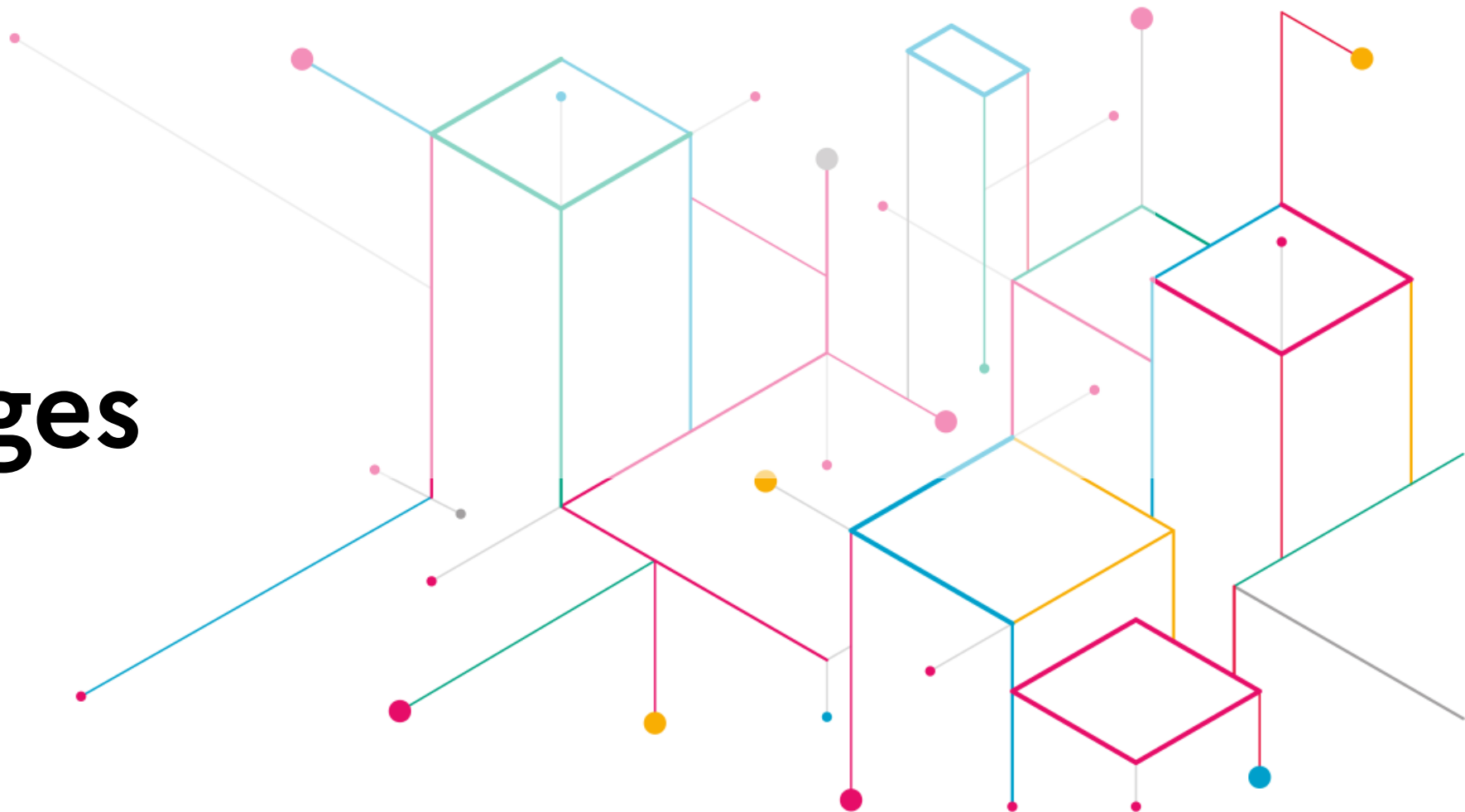
*Liberté
Égalité
Fraternité*



G.NIUS



Témoignages





GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



G.NIUS



Retour d'expérience sur notre commercialisation auprès d'un Centre hospitalier en Belgique



BIO LOGBOOK

Precision Healthcare Technology

Leila Equinet, Directrice innovation



A multidisciplinary team (statistical analysis, data science, AI, and biology), supported by scientific experts

Team



Ronan Boutin
CEO & Founder
R&D Engineer



Jakez Rolland
Head of Software,
Development
& Data Scientist



Arnaud Leclève
COO & Head of
Business Development



Leila Equinet, Ph.D.
Head of Innovation,
Marketing & Medical
Development



Clément Bézier
Biological R&D Engineer



Marie Codet
Data Scientist



Alexandre Homo
Data Scientist

Scientific committee



Dr. Bruno Gauthier
Biologist – Chief of Digital
Operations - Inovie



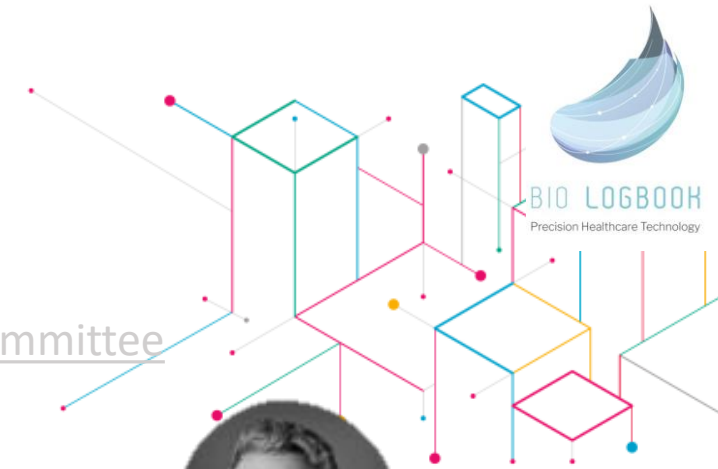
Dr. Pierre-Jean Lamy
Biologist Specialized in
Oncology and biomarkers



Damien Eveillard, Ph.D.
Researcher in Bioinformatics at the Nantes
Computer Science Lab, University of Nantes



Jacques-Olivier Pers, M.D., Ph.D.
Head of research at INSERM UMR1227 LBAI
«B-cells and autoimmunity».



« Most Innovative start-up » award

● Nos solutions pour les médecins répondent aux enjeux de diagnostic et de suivi des maladies chroniques



statistique
Datasciences
artificielle
Logiciel
Algorithmes
biomédicales
Données
Intelligence
Artificielle
Analyse



Examen de biologie
(Hôpitaux, Laboratoires)



Algorithmes



Biologistes et Médecins

- ✓ Identification précoce des déséquilibres biologiques
- ✓ Estimation de paramètres biologiques d'intérêt

● ● ● Stratégie à l'export et retour d'expérience

- Protection de nos innovations (Brevets Europe, US et Canada)
- Conformité réglementaire: Marquage CE depuis 2022 (DMDIV) (passage sous Règlement + FDA)
- Définition de nos marchés/pays prioritaires et plan d'accélération à l'international (accompagnement régional)
- Définition des objectifs de commercialisation
- Première vente directe en Belgique



Incepto

The European platform of AI-powered imaging solutions

Founded in 2018 in France, Incepto is a gateway to state-of-art AI enhanced solutions for medical imaging, providing a unified, fast, and secure customer experience.

We are addressing fundamental public health issues such as cancer and cardiovascular diseases, by improving the speed, and quality of diagnosis of these pathologies.



Co-creation



Folio

**Saving Time,
Saving Life,
Together.**

Netflix of Medical Imaging

An **all-in-one platform** that gives access to **best-in-class** applications, enabling AI use in routine.

CURATED & EXCLUSIVE CONTENT

SINGLE SECURE PLATFORM

INSTALLED IN HEALTH CENTERS
& LOCALLY SUPPORTED BY OUR EXPERTS

CURATION &
DISTRIBUTION OF
3RD PARTY AI APPS

CO-CREATION &
IN-HOUSE AI APPS

INCEPTO
GATEWAY
UNIQUE
ACCESS POINT



Solutions

Platform

Adoption / Transformation



A curated Portfolio

The best apps selected... In a unique place

INCEPTO LEVERAGES ITS UNIQUE EXPERTISE TO...

1 Evaluate and source carefully selected AI apps on its Folio platform

2 **Develop** its own applications for **uncovered clinical use cases** with strong impact

ON THE FOLIO PLATFORM, SOLUTIONS :

Developed with
Deep Learning

Automatically
integrated in
your **workflow**

**CE Marked &
always updated**
to the latest
release

**Clinically
validated**



And a proven expert R&D team
of Data Scientists
& Radiologists working with
partner reference centers

Incepto Cruise Mode

A tailor-made AI adoption support



J-0 GO LIVE

- Workshop : success criteria & AI impact
- Inter-team meeting

M-1

Clinical follow-up

M-6

Clinical follow-up & evaluation
the use of AI

M-3

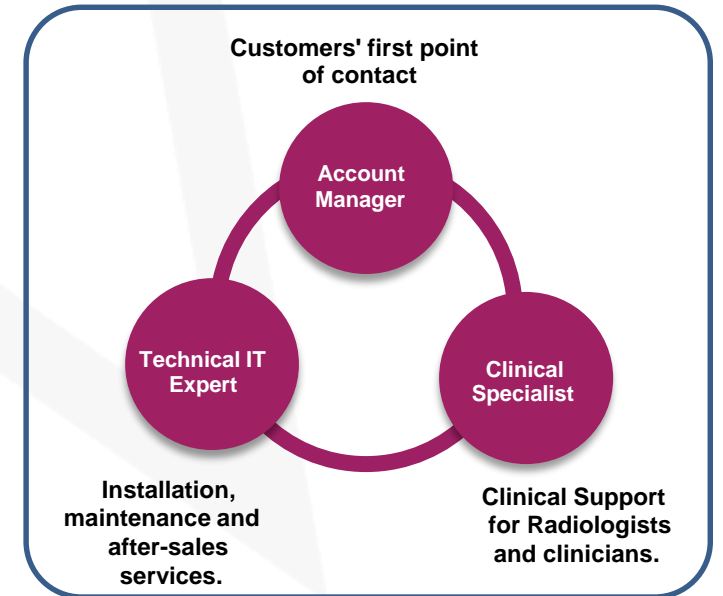
Clinical follow-up

M-12

AI project
Follow-up

PREPARATION

- Technical & Clinical Qualification
- Deployment



The way we work " AI Excellence Programs"

We are walking with the customer along his path to **value creation leveraging AI**



HC professionals

Define

Adopt

Transform

People

+

Tools

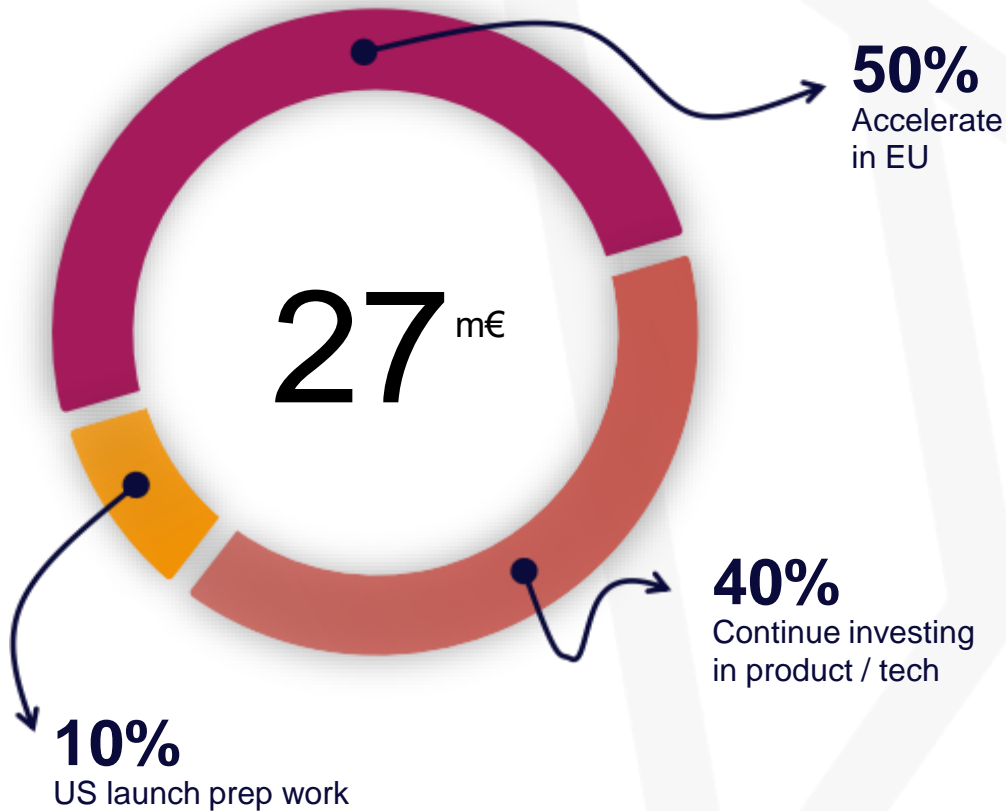
+

Methods



We raised €27m...

...to scale AI in medical imaging globally



Current investors



EU Leaders



Daniel Carreño - ES

30 years+ experience in Healthcare and Imaging. Former National Executive for GE in Spain & Portugal



Alfonso Martinez - ES

20 years+ experience in Healthcare and Imaging.



Clemens Janus - DE

20 years+ experience in Healthcare and Imaging.



Stéphane Maquaire - EU

20 years+ experience in Healthcare and Imaging.



A European presence

Now in France, Switzerland, Germany, Belgium, Netherlands, Luxembourg, Italy, Spain, Portugal

An expert team for all AI aspects

75 people

Sales, Clinical specialists, Service experts, Project managers, Radiologists, SW developers, UX/UI, Security & Dev ops, Data scientists

50% in direct support of our customers

Combining central and local resources



A senior team of founders & leaders



Antoine Jomier, CEO & Co-Founder
17 years at GE Healthcare France, Former Sales Director for Medical Imaging Division.



Florence Moreau, CTO & Co-Founder
16 years as Head of R&D for medical imaging software and cloud engineering. Masters in Math and Learning Vision.



Dr Gaspard d'Assignies, CMO & Co-Founder
15 years as diagnostic and interventional radiologist, with over 20 scientific publications. Founder of the AI group at French Society of Radiology.







synapse^{MED}

Louis Létiner

Co-Founder

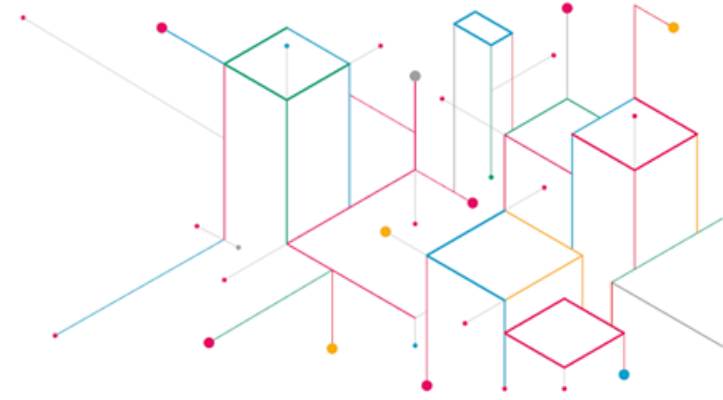
louis@synapse-medicine.com





Déroulé de la présentation

1. Synapse Medicine : **qui sommes-nous ?**
2. **Internationalisation** aux USA & au Japon
3. **Enseignements** et obstacles



synapse^{MED}



Notre mission

Faire de chaque prise en charge médicamenteuse **un succès**

- Fondée en 2017 par deux médecins et une ingénieure
- A travers **l'ensemble du parcours de soin**, de la ville à l'hôpital, les équipes de Synapse Medicine oeuvrent quotidiennement pour que les professionnels de santé et les patients aient accès à une **information médicale simple, fiable et utile.**

3 co-fondateurs



Clément Goehrs
Co-fondateur & CEO
MD, GSB



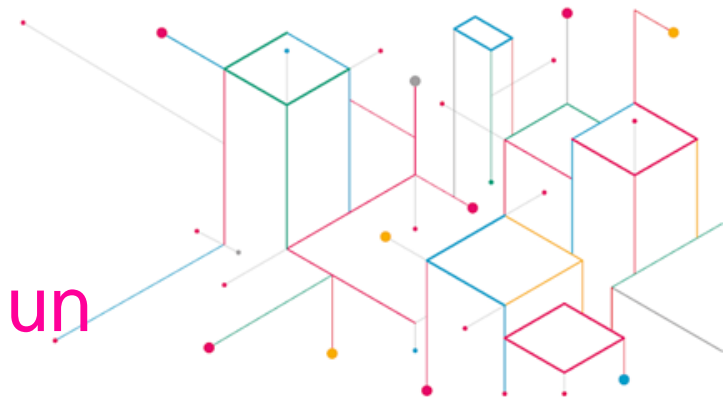
Louis Letinier
Co-fondateur & CMO
MD – PhD



Alicia Bel-Letoile
Co-fondateur & CTO
Mines Paristech



Actuellement
90 collaborateurs
répartis à Bordeaux, Paris, New
York et Tokyo





Quelques chiffres

Une progression éclairée : en 3 ans de commercialisation, notre présence s'impose en France et démarre à l'international

40%

Part de Marché

chez les médecins de ville

300

Hôpitaux

Utilisateurs de nos services

25k

Prescripteurs FR

Déployés ou en cours de
déploiement, soit 400k
prescriptions/jour

+300

Prescripteurs US

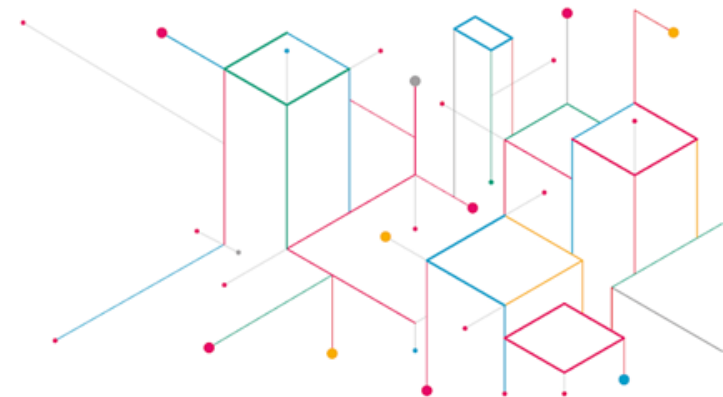
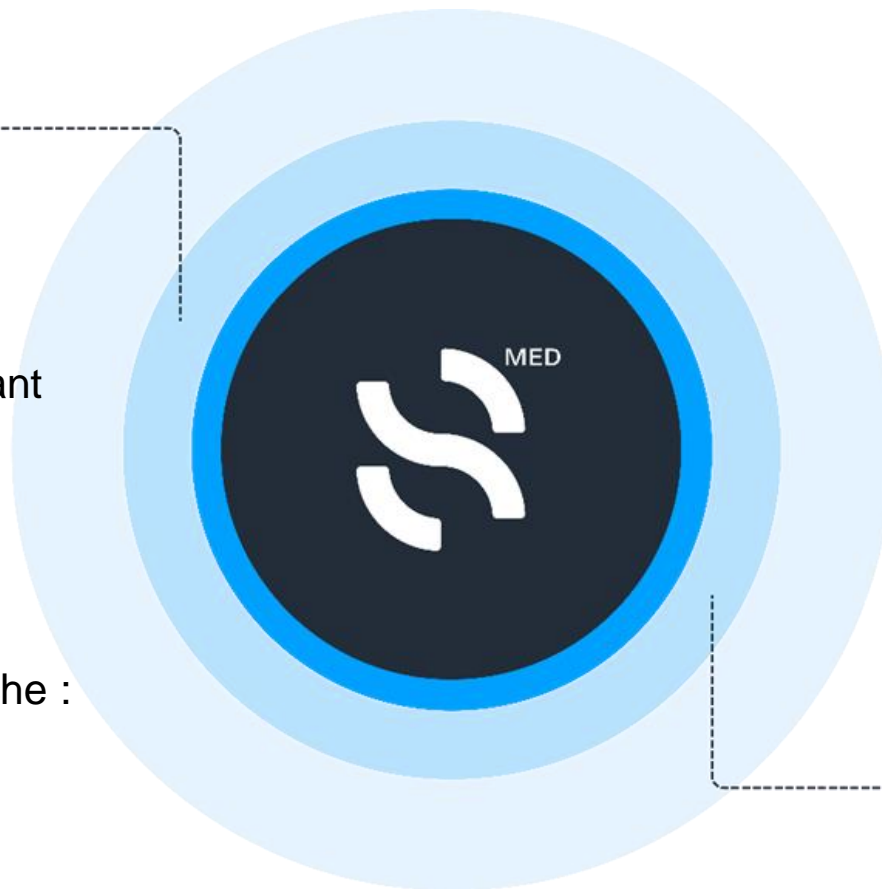
Après seulement quelques
mois de commercialisation



Notre internationalisation



- **2016** - Internat à Stanford University
- **2017** - Premier voyage aux USA en tant que Co-Founder
- **2021** - Installation entre la France et les USA
- **2021** - Premier collaborateur US
- **2021** - Premier partenariat de recherche : **Harvard**
- **2023** - Premiers clients prescripteurs

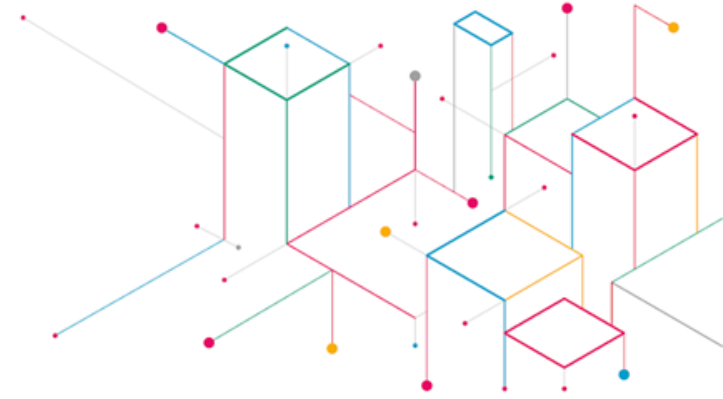


- **2019** - Premier voyage au Japon en tant que Co-Founder
- **2022** - 1 an sur place pour structurer l'implémentation
- **2022** - Premier collaborateur au Japon
- **2022** - Premier partenariat de recherche : **Université de Tokyo**





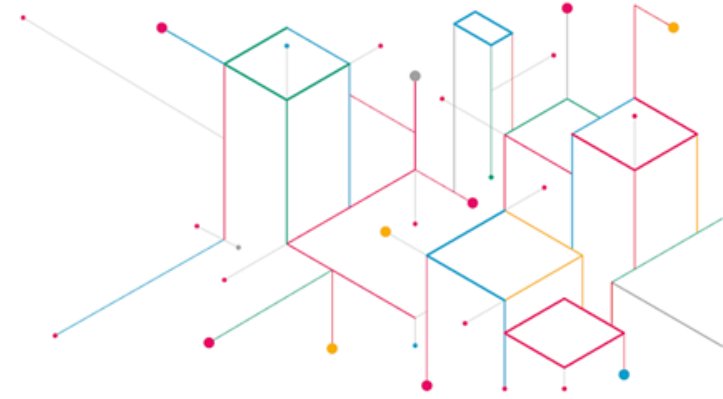
Enseignements et obstacles



- Anticipation
 - Prendre le temps d'**aller sur place**, se renseigner sur les dispositifs d'aide disponibles (*Ambassade, French Tech, Région, CCI...*)
- Facilitation des mobilités pour les étudiants français
 - Soutien des CHU (internat & chef de clinique), et du Ministère de la santé
- Soutien des investisseurs
 - Afficher clairement ses ambitions avec un business plan structuré et sourcé
 - Ambition internationale des VCs
- Intérêt des partenariats
 - Accélérer sa compréhension de l'écosystème et du besoin
 - Développer son image de marque



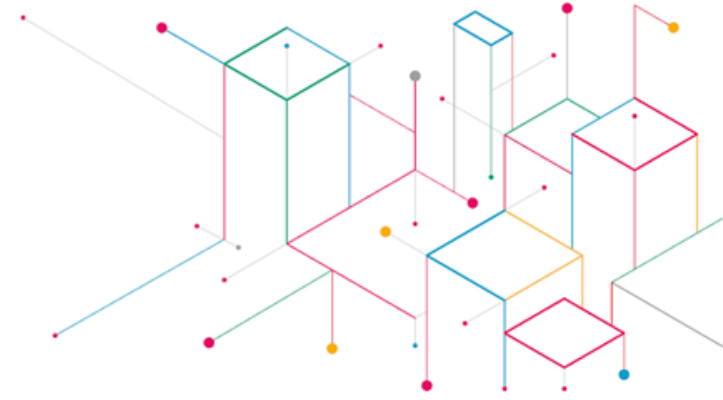
Enseignements et **obstacles**



- Délai
 - Prend généralement plus de temps qu'anticipé
- Organisationnel
 - Gérer le décalage horaire, la langue
 - Multiplication des roadmaps : risque de surchauffe en interne
- Contraintes réglementaires
 - Réglementations différentes dans chaque pays
 - Contraintes parfois plus restrictives en Europe qu'aux USA...
 - Impact produit fort : marquage Dispositif Médical, stockage des données, ...



Merci de votre participation !



Louis Létinier

Co-Founder

louis@synapse-medicine.com

synapse^{MED}



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



G.NIUS



Comment construire ma stratégie à l'international ?

Atelier – 18/01/2024





Présentation des fiches pays G_NIUS



Financement ▾ Réglementation ▾ Acteurs e-santé ▾ Programmes nationaux ▾ Rester informé

EN | [FR](#) Accessibilité



[Retour](#) [Accueil](#)



Décryptez la e-santé à l'international

Vous voulez vous développer dans d'autres pays ?
Découvrez les démarches et points de contacts.





G_NIUS

Service international: Comprendre le numérique en santé à l'international

A ce jour, plus de 14 pages pays sont déjà publiées et de nombreuses autres sont à venir : la Hongrie, le Luxembourg, la Norvège ...



Notre page d'accueil

Décryptez la e-santé à l'international

Vous voulez vous développer dans d'autres pays ? Découvrez les démarches et points de contacts.



Nos fiches pays

Aider les entrepreneurs à découvrir les écosystèmes du numérique en santé à l'international et à comprendre toutes les étapes de l'accès au marché



Le numérique en santé en Allemagne

Les chiffres à retenir

83M

d'habitants

2ème

acteur mondial de la MedTech

13,1%

des dépenses de santé dans le PIB en 2020



L'Allemagne

J'accède à la fiche pays

Pionnière en matière de remboursement de l'innovation numérique et des applications de santé

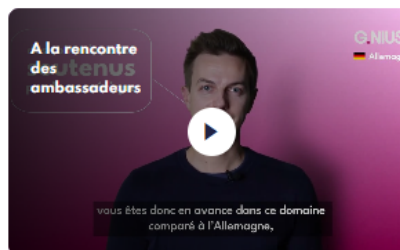
- Le système de santé allemand est financé par l'intermédiaire d'un système d'assurance obligatoire public et privé. Les caisses d'assurance maladie en sont les acteurs clés, bien qu'elles évoluent au sein d'un cadre légal posé par l'Etat fédéral et exécuté par les 16 régions (Länder).
- C'est le premier pays à avoir mis en place un "fast track" pour le remboursement d'applications mobiles (DiGA).

La Belgique

J'accède à la fiche pays

Plusieurs initiatives pour impulser la transformation numérique des soins de santé

- Au niveau européen, une participation très active du pays aux projets d'envergure en matière d'information de santé.
- Environ 10,14 millions de Belges ont donné leur feu vert au partage électronique de leurs données de santé.
- [Healthdata.be](https://healthdata.be) est la plateforme pour faciliter et standardiser l'enregistrement des données de santé.



Matthias Mieves, député au Parlement Allemand (Bundestag)

Partage des pouvoirs de décision entre les 16 "Länder", le gouvernement fédéral et les organisations professionnelles légales

Le gouvernement fédéral propose les projets de lois, règlements et dispositions administratives et les Länder sont en charge de les appliquer.

Le système de santé est financé par un système d'assurance obligatoire à 87,7% public et à 10,5% privé, organisé autour de caisses d'assurances maladies publiques. Les médecins facturent directement les caisses d'assurance maladie et non les patients.





EIT HEALTH





GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Co-funded by the
European Union

Swedish-French Accelerator



**An example of cross-boarder programme of european market
access operated by EIT Health Accelerator**



About the programme



Swedish French Accelerator

A new joint accelerator programme for Swedish start-ups in digital health and artificial intelligence with support from the Swedish Innovation Agency Vinnova within the framework of the strategic innovation partnership between Sweden and France.

During 12 months six selected Swedish start-ups specialised in digital health and in artificial intelligence will receive tailor made support from EIT Health experts and through the French and European partner network, access to the French healthcare ecosystem, develop new research and tech collaborations and accelerate their solution on the French market. The companies start with a 360° need-assessment to create a clear and individualised road map



ACCESS TO THE FRENCH MARKET

Specialised training focused on market access to France. Each selected company will receive a 360° need-assessment analysis and a specific road map and an action plan to expand the business in France and/or extend collaborations and access to funding.



DEEP INDUSTRY KNOWLEDGE

Tap into the French expertise of our industrial and academic partners, gain invaluable insight into commercialisation and R&D development with French organisations.



INTERNATIONAL NETWORK

Grow in France, get insight and support on the French market, meet other start-ups facing similar challenges and get introductions to top industry players.



PARTNERSHIP BUILDING

Access to the French healthcare ecosystem, develop new research and tech collaborations and accelerate their solution on the French market. Support for mastering local regulatory and reimbursement systems.

Programme 2024



The banner features the Swedish and French flags at the top left. Below them, the text reads "Swedish - French Accelerator 2.0" and "Accelerate your Precision Health Solution in France". A pink silhouette of the Eiffel Tower is centered. To the right, five circular logos represent the selected startups: Ablemind, EPIGENICA, FenoMark, MedBeat, and QINEMATIC. At the bottom left are the logos for EIT Health, the European Union, and VINNOVA (Sweden's Innovation Agency).



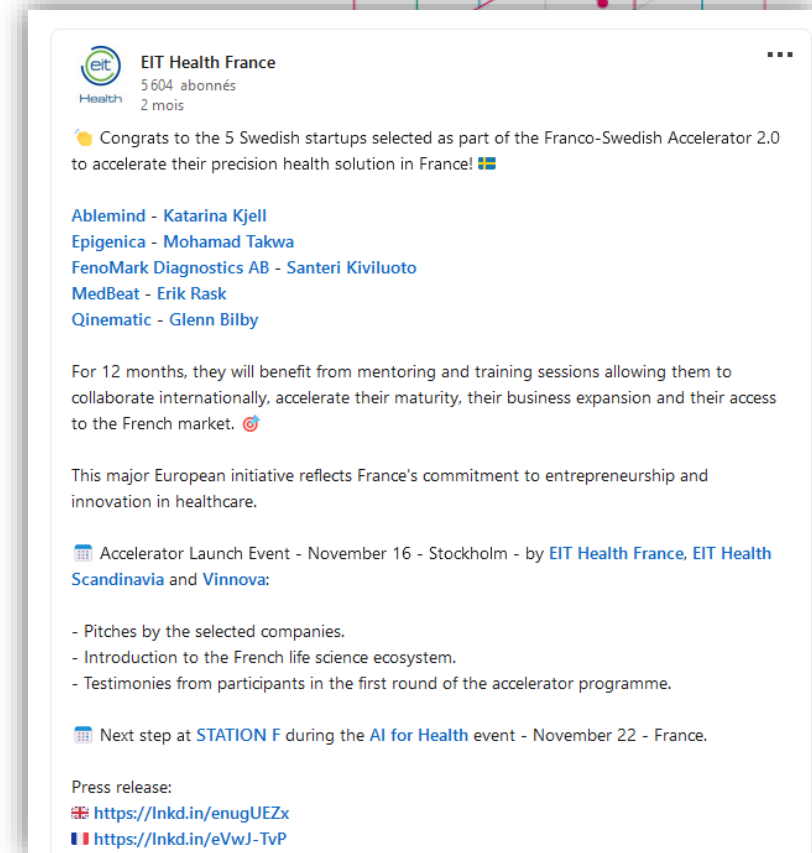
Swedish - French Accelerator 2.0

Accelerate your
Precision Health Solution in France




  Co-funded by the European Union

VINNOVA
Sweden's Innovation Agency



The image shows a social media post from EIT Health France. It includes the organization's logo, name, and subscriber count. The main text congratulates five Swedish startups selected for the Franco-Swedish Accelerator 2.0. A list of the startups and their founders is provided. The post also describes the 12-month mentoring and training program, mentions the launch event in Stockholm, and lists the activities for the selected companies. It concludes with the next step at STATION F during the AI for Health event in France and provides press release links.

 **EIT Health France**
5 604 abonnés
2 mois

🎉 Congrats to the 5 Swedish startups selected as part of the Franco-Swedish Accelerator 2.0 to accelerate their precision health solution in France! 🇸🇪 🇫🇷

[Ablemind](#) - Katarina Kjell
[Epigenica](#) - Mohamad Takwa
[FenoMark Diagnostics AB](#) - Santeri Kiviluoto
[MedBeat](#) - Erik Rask
[Qinematic](#) - Glenn Bilby

For 12 months, they will benefit from mentoring and training sessions allowing them to collaborate internationally, accelerate their maturity, their business expansion and their access to the French market. 🇫🇷

This major European initiative reflects France's commitment to entrepreneurship and innovation in healthcare.

📅 Accelerator Launch Event - November 16 - Stockholm - by [EIT Health France](#), [EIT Health Scandinavia](#) and [Vinnova](#):

- Pitches by the selected companies.
- Introduction to the French life science ecosystem.
- Testimonies from participants in the first round of the accelerator programme.

📅 Next step at [STATION F](#) during the [AI for Health](#) event - November 22 - France.

Press release:
🌐 <https://lnkd.in/enugUEZx>
🇫🇷 <https://lnkd.in/eVwJ-TvP>

Pôle International

3 missions historiques

- Promouvoir la marque French Tech,
- Soutenir l'internationalisation des scale-ups,
- Attirer les talents et les investisseurs.

3 canaux

- Un réseau de 67 Communautés French Tech à l'international (dans 52 pays),
- Des actions ciblées de promotion sur les grands salons de la tech internationaux,
- Des relations institutionnelles avec nos homologues internationaux.

Angle « Commercial »

- Destiné aux startups des programmes FT. L'objectif est de les aider dans leur développement international avec des actions à valeur ajoutée pour gagner en visibilité, comprendre le marché et rencontrer des donneurs d'ordres (JCLFT). Pas de représentation institutionnelle.
- Exemples : pass salon, workshop avec des experts locaux, participation aux side-events thématiques organisés ou à organiser (réseautage et panel), programmes de B2B, actions de mise en relation avec des investisseurs internationaux...
- Ces événements seront organisés avec l'appui de/des communauté(s) FT locale(s) et des partenaires

Angle « Hybride »

- Séquences dans le cadre d'événements internationaux à portée institutionnelle. Mobilisation de personnalités publiques / VIP pour des actions d'attractivité/JCLFT.
- Délégation de SU accompagnant la délégation institutionnelle avec un programme de B2B.
- Exemples : petit déjeuner VIP, participation aux soirées VIP de l'événement, action presse, slot speaker si pertinent.

Angle « Communication »

- Déplacement de la Mission French Tech pour porter les messages. Pas d'action start-up.
 - Exemples : speaker slot, rencontres ciblées, actions presse.
-

Programmation internationale 2024 de la Mission French Tech

Angle	Thématique	Evènement	Date
Hybride	Transverse	World Economic Forum Davos	16-20 janvier
Commercial	Agri	World Agritech – Innovation summit San Francisco	19-20 mars
Hybride	Transverse	Vivatech Paris – actions corpos et VC internationaux	22-25 mai
Commercial	Santé	BIO International Convention San Diego	3-6 juin
Communication	Transverse	The Next Web Amsterdam	20-21 juin
Hybride	Transverse	Jeux Olympiques et Jeux Paralympiques 2024 Paris	26-30 juillet
Commercial	Expansion Allemagne	Bits & Pretzels Munich	29-30 sept
Communication	Transverse	Sifted Summit Londres	2-3 octobre
Commercial	Investissements	Gitex Global Dubai	14-18 octobre
Communication	Transverse	WebSummit Lisbonne	11-14 nov
Commercial	Deep	Q2B Santa Clara	Début déc

Pôle International

Les Communautés French Tech à l'international



AMÉRIQUE DU NORD

- La French Tech Atlanta
- La French Tech Austin
- La French Tech Boston
- La French Tech Chicago
- La French Tech Denver
- La French Tech Houston
- La French Tech Los Angeles
- La French Tech Mexico
- La French Tech Miami
- La French Tech Montreal
- La French Tech New York
- La French Tech San Diego
- La French Tech San Francisco
- La French Tech Toronto

AMÉRIQUE DU SUD

- La French Tech Bogota
- La French Tech Buenos Aires
- La French Tech São Paulo

EUROPE

- La French Tech Amsterdam
- La French Tech Athens
- La French Tech Barcelona
- La French Tech Belgrade
- La French Tech Berlin
- La French Tech Brussels
- La French Tech Bucharest
- La French Tech Krakow
- La French Tech Dublin
- La French Tech Düsseldorf
- La French Tech Italy
- La French Tech Kyiv
- La French Tech Lisbon
- La French Tech London
- La French Tech Madrid
- La French Tech Munich
- La French Tech Nordics
- La French Tech Prague
- La French Tech Sofia
- La French Tech Switzerland
- La French Tech Warsaw

AFRIQUE

- La French Tech Abidjan
- La French Tech Alger
- La French Tech Antananarivo
- La French Tech Casablanca
- La French Tech Lagos
- La French Tech Mauritius
- La French Tech Nairobi
- La French Tech South Africa
- La French Tech Tunis

PROCHE-ORIENT

- La French Tech Abu-Dhabi – Dubai
- La French Tech Beirut
- La French Tech Istanbul
- La French Tech Tel Aviv

ASIE

- La French Tech Bangalore
- La French Tech Bangkok
- La French Tech Beijing
- La French Tech Hong Kong – Shenzhen
- La French Tech Indonesia
- La French Tech Malaysia
- La French Tech Manila
- La French Tech Phnom Penh
- La French Tech Seoul
- La French Tech Shanghai
- La French Tech Singapore
- La French Tech Tokyo
- La French Tech Taiwan
- La French Tech Vietnam

OCÉANIE

- La French Tech Australia
- La French Tech New Zealand



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



G.NIUS



Questions / réponses

Atelier – 18/01/2024

